

NACHHALTIGKEITS- REPORT HANSE SAIL 2024



INHALT

- 5** PROJEKTAUFTAKT: UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE
- 7** HANDLUNGSFELDER NACH DNK
- 8** MASSNAHMEN HANSE SAIL 2024
- 18** AUSBLICK



Kontakt

Initiative Plastikfreie Stadt
KuBuS e.V.
Gaffelschonerweg 2
18055 Rostock
info@plastikfreiestadt.org



Nachhaltigkeitsstrategie Hanse Sail

PROJEKTAUFTAKT

Die Hanse Sail Rostock ist eines der größten maritimen Volksfeste in Deutschland und zieht jährlich Hunderttausende Besucher an (Stand 2019: 420.000 Besucher*innen). Ein großer Hebel also, wenn es darum geht mit nachhaltigen Konzepten Wirkung zu erzielen.

Seit 2022 hat die Veranstaltung den Weg zu einem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept eingeschlagen, angefangen mit einem Müllmonitoring, um zunächst einmal den Ist-Zustand festzuhalten. Seitdem haben sich die Bemühungen stetig weiterentwickelt und das Ziel ist es, in den kommenden Jahren ein Konzept zu erarbeiten, das die Hanse Sail ökologisch, ökonomisch und sozial zukunftsfähig aufstellt. Die angedachten Maßnahmen reichen von der Reduzierung des Abfallaufkommens durch Mehrweg-Pfandbecher, der Förderung von getrennter Müllfassung, bis hin zu 2nd Life Stofftierpreise, die regional in den Kitas gesammelt wurden.

Außerdem sollen die Besuchenden durch Bildungs- und Sensibilisierungsmaßnahmen auf dem Veranstaltungsgelände durch Bildungspartner:innen wie der Universität Rostock, dem Leibniz Institut für Ostseeforschung Warnemünde und dem Umwelttag auf dem Achter-Deck für nachhaltige Themen sensibilisiert werden.

Dieser Bericht soll als Leitfaden dienen und gleichzeitig als Inspiration für andere Veranstaltungen und Organisationen. Begleitet wird das Vorhaben durch KuBuS e.V. und fint e.V., die das Büro Hanse Sail und die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde (TZRW) unterstützen. Gemeinsam wollen wir die Hanse Sail nicht nur zu einem Highlight der maritimen Kultur, sondern auch zu einem Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit machen. Nur durch ein gemeinsames Engagement und den Willen zur Veränderung können wir eine nachhaltige Zukunft gestalten und bewahren, was die Hanse Sail so einzigartig macht: die Verbundenheit mit dem Meer, den Schiffen und den Menschen.

Was schon geschehen ist:

- Das Abfallaufkommen wurde u.a. durch die Einführung der Mehrwegbecher, wiederverwendbarer Kabelbinder oder festes Schmutzwasserentsorgungsstation für die Schiffe schon merklich reduziert: um fast 50%.
- Alte Banner, Fahnen und Taue werden wiederverwendet.
- Printprodukte werden klimaneutral oder nach FSC gedruckt. Generell wird darauf geachtet weniger zu drucken und wenn, dann auf Ökopapier.
- Die Zahl der Fahrradständer auf der Hanse Sail wurde verdoppelt.
- Es wurde eine jährliche Baumpflanzaktion im Rahmen der Hanse Sail gestartet.

Lokale Gemeinschaft und Wirtschaft Sicherheit und Gesundheitsschutz

Inklusion & Zugänglichkeit Schutz der Meeresumwelt

Energieverbrauch CO2-Emissionen

Abfallmanagement

Müllfreie
Hanse Sail

Grüne
Hanse Sail

Regionale
Hanse Sail

Interaktive
Hanse Sail

Ziel:

Verbesserung der Wertstoff-Ströme, um Müllverbrennung weiter zu reduzieren. Informierte Gäste und Schaustellende durch Bildungsangebote.

Ziel:

Sichtbarmachung der wesentlichsten Nachhaltigkeitskriterien für und mit allen, die im Programm der Hanse Sail involviert sind.

Ziel:

Schaffung regionaler Wirtschaftskreisläufe und Fokussierung auf die Wertschöpfung vor Ort. Stärkung von lokalen Partnerschaften.

Ziel:

Steigerung der Attraktivität und Anschlussfähigkeit der Hanse Sail bei der lokalen Zivilgesellschaft unter Berücksichtigung von verschiedenen (vulnerablen) Zielgruppen.

BESTIMMUNG DER

HANDLUNGSFELDER FÜR DIE HANSE SAIL

Doppelte Wesentlichkeitsanalyse:

In Anlehnung an den DNK Nachhaltigkeitsbericht wurde eine Wesentlichkeitsanalyse für die Hanse Sail durchgeführt und entschieden, welche Handlungsfelder für unsere Nachhaltigkeitsstrategie relevant sind:

- Schutz der Meeresumwelt
- CO2-Emissionen
- Abfallmanagement
- Energieverbrauch
- Lokale Gemeinschaft und Wirtschaft
- Inklusion & Zugänglichkeit
- Sicherheit und Gesundheitsschutz

Nach der Bestandsaufnahme durch Umfragen, Interviews & Analysen wurden mit den städtischen Partnern Arbeitsgruppen gebildet, die diese Handlungsfelder bearbeiten sollen:

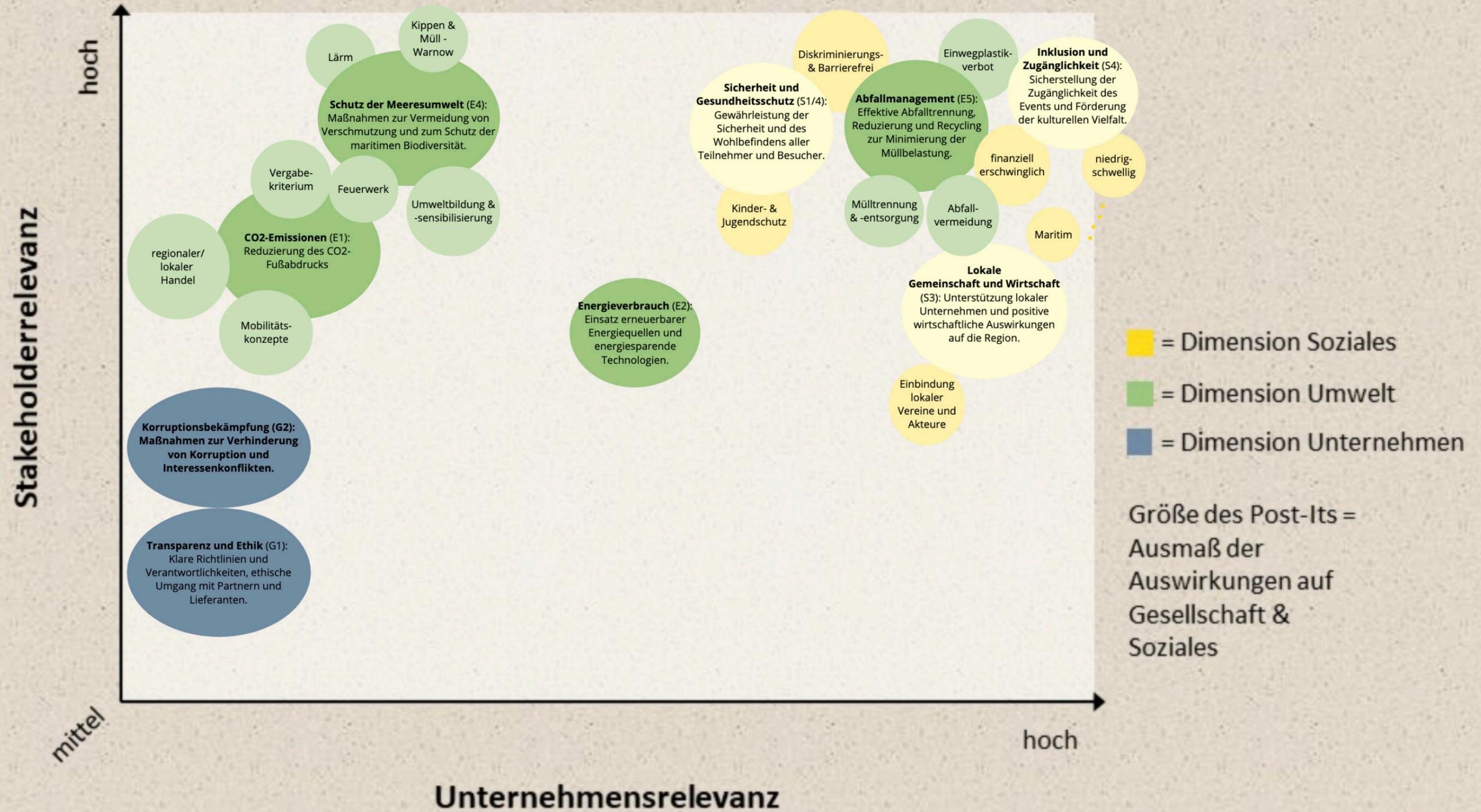
- AG Müllfreie Hanse Sail
- AG Grüne Hanse Sail
- AG Regionale Hanse Sail
- AG Interaktive Hanse Sail

In den regelmäßigen Treffen dieser AGs wurden Maßnahmen erarbeitet, die auf die jeweiligen Ziele einzahlen sollen. Die Nachhaltigkeitsstrategie soll sich über 3 Jahre erstrecken und iterativ angepasst werden. Je nach Ergebnissen der prototypischen Maßnahmen und Datenmessungen, werden in den nächsten Jahren neue Maßnahmen entwickelt.

Aber auch der Prozess an sich wird unter die Lupe genommen: Wie funktioniert die Kommunikation unter den AGs, welchen Arbeitsmodus müssen wir einschlagen, um effektiv und effizient an der Nachhaltigkeitsstrategie arbeiten zu können?

Auf den folgenden Seiten werden die geplanten Maßnahmen für 2024 beschrieben und ein Ausblick auf 2025 gegeben.

Wesentlichkeitsmatrix





Die AGs 2024

Müllfreie Hanse Sail

Ziel:

Verbesserung der Wertstoff-Ströme, um Müllverbrennung weiter zu reduzieren. Informierte Gäste und Schaustellende durch Bildungsangebote.

Im Jahr 2024 wurden in der AG "Müllfreie Hanse Sail" verschiedene kreative und informative Installationen für die Themen Umweltschutz und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen erprobt. Die zentrale Frage lautete: "Wie gut funktioniert Mülltrennung auf der Hanse Sail, und wie können wir diese fördern?"

2 schwimmende Mülleimer

Zwei schwimmende Mülleimer wurden in der Warnow platziert, um darauf aufmerksam zu machen, dass Veranstaltungen wie die Hanse Sail auch zu einer Verschmutzung der Gewässer beitragen können. Die Installation diente dazu, Besucher*innen für die Notwendigkeit von Müllvermeidung und mehr Achtsamkeit im Umgang mit Abfall zu sensibilisieren.

Kreisel aus recyceltem Plastik

Als Teil des "Umweltkindertages auf der Hanse Sail" wurden ergänzende Aktivitäten angeboten, um insbesondere Kinder und Erwachsene über die Auswirkungen von Müll auf unsere Umwelt aufzuklären. Ein Beispiel dafür war die Zusammenarbeit mit dem Clean River Project, bei der Kreisel aus recyceltem Plastik hergestellt wurden, um die Bedeutung von Recycling greifbar zu machen.

8 Pilot-Wertstoff-Inseln zur Mülltrennung

Es wurden acht Pilot-Wertstoff-Inseln installiert, die eine praktische Mülltrennung auf der Hanse Sail ermöglichen sollten. Ziel war es, herauszufinden, in welchem Umfang Mülltrennung auf einer Großveranstaltung wie dieser umsetzbar und praktikabel ist.

Wertstoffangler: Mülltrennung spielerisch erleben

Eine interaktive, künstlerische Installation, der sogenannte "Wertstoffangler", bot Kindern die Möglichkeit, auf spielerische Weise Wertstoffe zu sammeln und zu sortieren. Dieses Gerät, das wie eine Art Bagger funktionierte, sollte das Thema Mülltrennung greifbar machen und zu Diskussionen anregen.

Stoffstromanalyse: Ein wissenschaftlicher Blick auf Abfall, Wasser und Energie

Die Universität Rostock führte eine umfassende Stoffstromanalyse durch, die sich auf die Themen Müll, Wasser und Strom konzentrierte, mit besonderem Fokus auf Abfall. Die Ergebnisse dieser Analyse sollen dazu beitragen, die Wirksamkeit der Wertstoff-Inseln zu bewerten und langfristige Verbesserungen zu ermöglichen.

Ausstellung: Wie abbaubar sind biologisch abbaubare Verpackungen wirklich?

Ebenfalls von der Universität Rostock organisiert, beleuchtete eine Plakatausstellung die Ergebnisse einer Studie über die Abbaubarkeit von biologisch abbaubaren Essensverpackungen. Diese wurde sowohl in der Warnowmündung als auch in einer industriellen Kompostieranlage durchgeführt. Die Ergebnisse waren ernüchternd: Nur wenige Materialien bauten sich im Wasser ab, und lediglich eines zeigte im Kompostprozess echte Abbaubarkeit. Diese Erkenntnisse verdeutlichen, wie wichtig es ist, Verpackungen verantwortungsvoll auszuwählen und zu entsorgen.



Beabsichtigter Outcome

- **Zielgruppe Gäste:** Es gibt ein Verständnis darüber, wie viel Müll auf der Hanse Sail durch den eigenen Konsum entsteht und die Gäste werden dazu sensibilisiert Müll zu trennen
- **Zielgruppe Ausstellende:** Ausstellende erleben, dass die Gäste in der Lage sind Müll zu trennen und werden dazu inspiriert auf eigene Mülltrennung zu achten
- **Zielgruppe Hanse Sail Team:** Es steigt das Bewusstsein dafür, Mülltrennung auf der Hanse Sail einzuführen



Die AGs 2024

Grüne Hanse Sail

Ziel:

Sichtbarmachung der wesentlichsten Nachhaltigkeitskriterien für und mit allen, die im Programm der Hanse Sail involviert sind.

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie der Hanse Sail wird ein Konzept entwickelt, das spezifische Kriterien für Schiffe, Gastronomie und Fahrgeschäfte festlegt. Ziel ist es, diese Kriterien gemeinsam mit den beteiligten Akteur*innen zu etablieren und so eine nachhaltigere Ausrichtung des gesamten Events zu fördern.

Freiwillige Selbstevaluation

Schausteller*innen, Ausstellende und Anbieter gastronomischer Angebote erhalten die Möglichkeit, sich mit den Nachhaltigkeitskriterien des Programms "Grüne Gabel" auseinanderzusetzen. Dieses Programm bietet einen Rahmen für die Selbstreflexion ihrer wirtschaftlichen Tätigkeiten, um nachhaltigere Praktiken zu fördern.

Das bereits bestehende Konzept der Grünen Gabel, das bisher vor allem auf Gastronomie fokussiert war, wird erweitert, um auch den Bereich "Schiffe" einzubeziehen. So können auch Reedereien und Schiffseigner*innen die Nachhaltigkeitskriterien einsehen und Maßnahmen für eine umweltfreundlichere Teilnahme an der Hanse Sail entwickeln.

Durch diese freiwillige Selbstevaluation werden alle Beteiligten dazu angeregt, sich aktiv mit ihrem Beitrag zur Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen. Das Konzept setzt auf eine enge Zusammenarbeit zwischen Veranstalter*innen und den Teilnehmenden, um langfristig nachhaltige Standards auf der Hanse Sail zu etablieren.



Eine nachhaltige Hanse Sail? (A sustainable Hanse Sail?)

Die Hanse Sail möchte nachhaltiger werden! Lasst uns alle zusammen anpacken und Teil der Veränderung sein. Dafür möchten wir von euch wissen: Welche Bemühungen habt ihr schon ins Leben gerufen? Wie können wir euch unterstützen? Helft uns und füllt zunächst einmal diese Bestandsaufnahme aus:

Hanse Sail wants to become more sustainable! Let's all join forces and be part of the change. We'd like to know from you: What efforts have you already initiated? How can we support you? Help us by first completing this assessment:

deutsch:



english:



Eine Initiative des Nachhaltigkeit-Teams der Hanse Sail. Besuchen Sie unseren Dosenwurf-Stand (Stand 521) auf dem Achterdeck der Hanse Sail!

An initiative of the Hanse Sail sustainability team. Visit our can-throwing booth at the Hanse Sail „Achterdeck“ (booth 521)



Beabsichtigter Outcome

- **Zielgruppe Gäste:** Gäste können sich an vorhandenen Siegeln orientieren und Essensstände danach auswählen, ob sie ein nachhaltiges Siegel haben, oder nicht
- **Zielgruppe Ausstellende:** Die Marktteilnehmenden nehmen an der Selbstevaluation teil und reflektieren ihr Angebot und inspirieren so andere
- **Zielgruppe Hanse Sail Team:** Das Team der Hanse Sail versteht die Situation der Ausstellenden und ist besser in der Lage sie in ihren Nachhaltigkeitsbemühungen zu unterstützen.



Die AGs 2024

Regionale Hanse Sail

Ziel:

Schaffung regionaler Wirtschaftskreisläufe und Fokussierung auf die Wertschöpfung vor Ort. Stärkung von lokalen Partnerschaften.

Das Konzept der AG was es, nachhaltige Konzepte wie die Kreislaufwirtschaft, für Besucher*innen erlebbar zu machen. Dabei wird untersucht, wie gut Second-Hand-Produkte bei den Gästen ankommen und ob das Konzept der Kreislaufwirtschaft verstanden und positiv aufgenommen wird.

Dosenwerfen im Kreislauf: Ein praktisches Beispiel für zirkuläres Wirtschaften

Der Dosenwerf-Stand dient nicht nur als Unterhaltung, sondern auch als edukative Plattform. Er zeigt den Besucher*innen, dass nachhaltiges Handeln und zirkuläres Wirtschaften einfache und effektive Möglichkeiten sind, um Ressourcen zu schonen und gleichzeitig Freude zu bereiten.

Recycelte Kuscheltiere als Gewinne

Die Gewinne des Dosenwerfens sind recycelte Kuscheltiere, die zuvor beispielsweise in Kindergärten gesammelt wurden. Damit wird nicht nur Abfall vermieden, sondern auch der Wert von bereits genutzten Gegenständen unterstrichen. Der Stand ermutigt auch andere Ausstellende, ihre Preise gebraucht zu erwerben und diese bei Bedarf in Kooperation mit Repair Places wieder instand zu setzen.

Rabatt-Codes für andere Stände

Zusätzlich erhalten Gewinner*innen Rabatt-Codes, die an anderen Ständen eingelöst werden können. Diese Maßnahme fördert die Zusammenarbeit zwischen Schaustellerinnen, belebt den Markt und bietet den Gästen gleichzeitig attraktive Anreize, nachhaltige Alternativen wahrzunehmen. Statt Konsum können die Gewinner*innen Erlebnisse gewinnen.



Und was hat jetzt Dosenwerfen mit Kreislaufwirtschaft zu tun?

Die Kreislaufwirtschaft ist ein Wirtschaftsmodell, das darauf abzielt, Rohstoffe wiederzuverwenden und damit Abfall zu vermeiden.

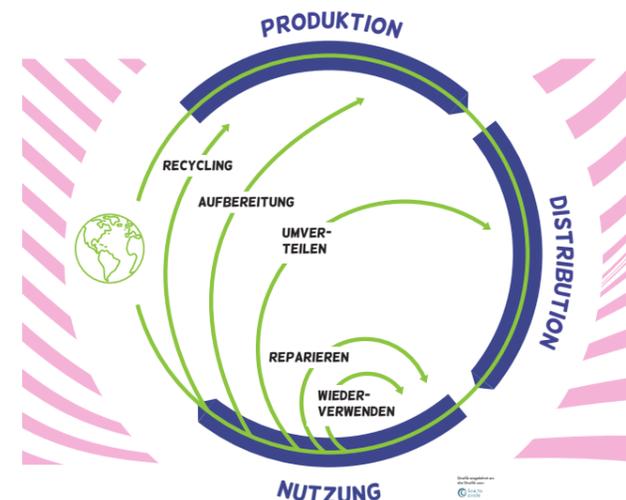
Durch Wiederverwenden, Reparieren, Umverteilen, Wiederaufbereiten und Recyceln schafft dieses Modell ein geschlossenes Kreislaufsystem, das die Menge der verwendeten Ressourcen minimiert.

Darüber hinaus reduziert die Kreislaufwirtschaft die Entstehung von Umweltverschmutzung und Kohlenstoffemissionen – eine der Hauptursachen für die Klimakrise.

Mit unserem Dosenwerfstand möchten wir zeigen, dass nachhaltiges Handeln im Sinne der Kreislaufwirtschaft funktioniert, lukrativ ist und vor allem: Spaß macht.

Wiederverwenden: Unsere Gewinne sind Kuscheltiere, die wir in lokalen Kitas gesammelt und anschließend gewaschen haben.

Reparieren: Kuscheltiere, die einen Makel hatten, wurden in Zusammenarbeit mit dem Senior*innenheim Renafan auf der Holzhalbinsel repariert.



interreg Co-funded by the European Union Unser Dosenwerfstand ist Teil des Nachhaltigkeitskonzeptes der Hanse Sail und wird durch die Initiative Plastikfreie Stadt und Frit e.V. umgesetzt. Hanse Sail

Beabsichtigter Outcome

- **Zielgruppe Gäste:** Es findet eine Sensibilisierung dafür statt, dass auch gebrauchte Produkte wertig sein können
- **Zielgruppe Ausstellende:** Es wird angeregt sich untereinander zu vernetzen und wirtschaftlich zusammen zu arbeiten. Die alternativen Gewinne werden als positiv wahrgenommen
- **Zielgruppe Hanse Sail Team:** Das Team der Hanse Sail bekommt auch von langjährigen Partnern Zuspruch für die Konzepte, die Kreislaufwirtschaft beinhalten

→ Die AGs 2024

Interaktive Hanse Sail

Ziel:

Schaffung regionaler Wirtschaftskreisläufe und Fokussierung auf die Wertschöpfung vor Ort. Stärkung von lokalen Partnerschaften.

Ein zentrales Ziel der Hanse Sail ist es, die Veranstaltung für unterschiedliche Interessen und Zielgruppen – einschließlich vulnerabler Gruppen – noch zugänglicher und attraktiver zu gestalten. Dabei steht die Frage im Fokus, wie eine inklusive und vielseitige Hanse Sail geschaffen werden kann, die den Bedürfnissen aller Besucher*innen gerecht wird.

Integrativer Erlebnispfad

Um dieses Ziel zu erreichen, wurde ein Prozess der Ideenfindung angestoßen. Dieser Prozess konzentriert sich auf folgende Aspekte:

Interaktivität stärken

Es wird überlegt, wie eine interaktive Hanse Sail gestaltet werden kann, die Besucher*innen aller Altersgruppen und Interessen aktiv einbindet. Bereits bestehende Angebote wie die Kids Sail, die sowohl Kinder als auch Erwachsene anspricht, bilden eine Grundlage für weitere interaktive Erlebnisse.

Lokale Akteure einbinden

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der stärkeren Integration lokaler Akteur*innen. Ziel ist es, die Verbindung zur Region zu stärken und das maritime Flair der Hanse Sail durch authentische und lokal geprägte Angebote hervorzuheben.

Zielgruppen verstehen: Personas und Analysen

Um die Bedürfnisse und Interessen verschiedener Zielgruppen besser zu verstehen, wurden Personas entwickelt – fiktive Profile, die unterschiedliche Besuchergruppen repräsentieren. Ergänzend dazu wurde eine Bestandsanalyse durchgeführt, um bestehende Aktivitäten zu identifizieren, die bereits zur Interaktivität und Zugänglichkeit der Hanse Sail beitragen.

Relevante Stakeholder identifizieren

Im Rahmen des Prozesses wurden lokale Stakeholder benannt, die zur Gestaltung einer integrativeren Hanse Sail beitragen können. Ihre Perspektiven und ihr Wissen sollen in die Weiterentwicklung des Konzepts einfließen.



Galaxy S22+



Galaxy S22+

Beabsichtigter Outcome

- **Zielgruppe Gäste:** Die Rostocker:innen fühlen sich wieder stärker verbunden mit der Hanse Sail, vulnerable Gruppen werden stärker mitgedacht im Programm
- **Zielgruppe Ausstellende:** Lokale Akteure, Kulturschaffende und Vereine verstehen sich als Teil der Hanse Sail
- **Zielgruppe Hanse Sail Team:** Das Team der Hanse Sail bekommt ein besseres Verständnis über die Bedürfnisse vulnerabler Zielgruppen

Ausblick

HANSE SAIL 2025

Müllfreie Hanse Sail

Nach den Erfahrungen aus dem Vorjahr wird die Frage: "Wo gibt es noch weiteres Einsparpotenzial? Wo können Stoffströme in Kreisläufe geschlossen werden?" mit weiteren Maßnahmen erörtert. Der Pilot "Der große Wurf" mit 2nd hand Kuscheltieren wird ausgeweitet - second hand Kuscheltiere sollen auch bei weiteren Schaustellenden als Preise aufgenommen werden. Eine Logistik für diese Stoffkreisläufe wird etabliert. Stoffstromanalyse: aus den Ergebnissen der Stoffstromanalyse wird ein Scaling für 2025 erarbeitet.

Um die Mülltrennung zu verbessern, werden zusammen mit der Hochschule Wismar neue benutzerfreundliche und leicht verständliche Systeme zur Mülltrennung designt.

Grüne Hanse Sail

Entwicklung zielgerichteter Nachhaltigkeitskriterien zugeschnitten auf die Hanse Sail für die Bereiche Schiffe, Gastronomie und Schaustellende. Eine Selbstevaluation wird weiter verfolgt, um mit Informationen und Kommunikationsveranstaltungen gezielt zu sensibilisieren. Die Evaluation wird auf die Besuchenden ausgeweitet: Wie steht es um die Akzeptanz der Besuchenden bezüglich der Nachhaltigkeitsmaßnahmen?

Regionale Hanse Sail

Auf einer überschaubaren, zentralen Flächen in der Innenstadt stellen sich Aussteller:innen der Region mit Erzeugnissen, Lebensmitteln, Handwerk und Kunst aus. Der Regionalmarkt zeigt auf, wie nachhaltiges Wirtschaften praktisch aussehen kann und erprobt die Nachfrage und wirtschaftliche Tragfähigkeit auf der Hanse Sail.

Dosenwerfen im Kreislauf: der Dosenwerfstand macht vor wie zirkulären Wirtschaften funktionieren kann.

Interaktive Hanse Sail

Internes Prozess Mapping wurde angestoßen, um transparent nach außen agieren und lokale Akteure besser einbeziehen zu können. Gemeinsam an einem Strang ziehen: Abstimmung mit den lokalen Kulturakteuren dazu, wie die Fläche gemeinsam bespielt werden kann.

Ein inklusiver Erlebnispfad:

Mit dem Erarbeiten eines inklusiven Erlebnispfades sollen Menschen mit geringerem Einkommen durch die HS geleitet werden. Was gibt es auf der Hanse Sail abseits von Konsum zu erleben?

Die Erarbeitung eines Awarenessskonzepts wird angestoßen.

tbc.